

WATCH.

BY DINAMARCA PR.

Especial

Congreso: los diputados más influyentes



Ficha técnica

WATCH. es el primer estudio que mide actividad, influencia y seguidores de marcas y figuras públicas en redes sociales. Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment en **Facebook, Instagram, X y TikTok.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión y tomadores de decisiones.

Actividad. Da cuenta del volumen de participación de cada candidato.

Influencia. Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

Seguidores. Muestra la comunidad que concentra cada funcionario sobre el total.

Informe especial de performance comparada

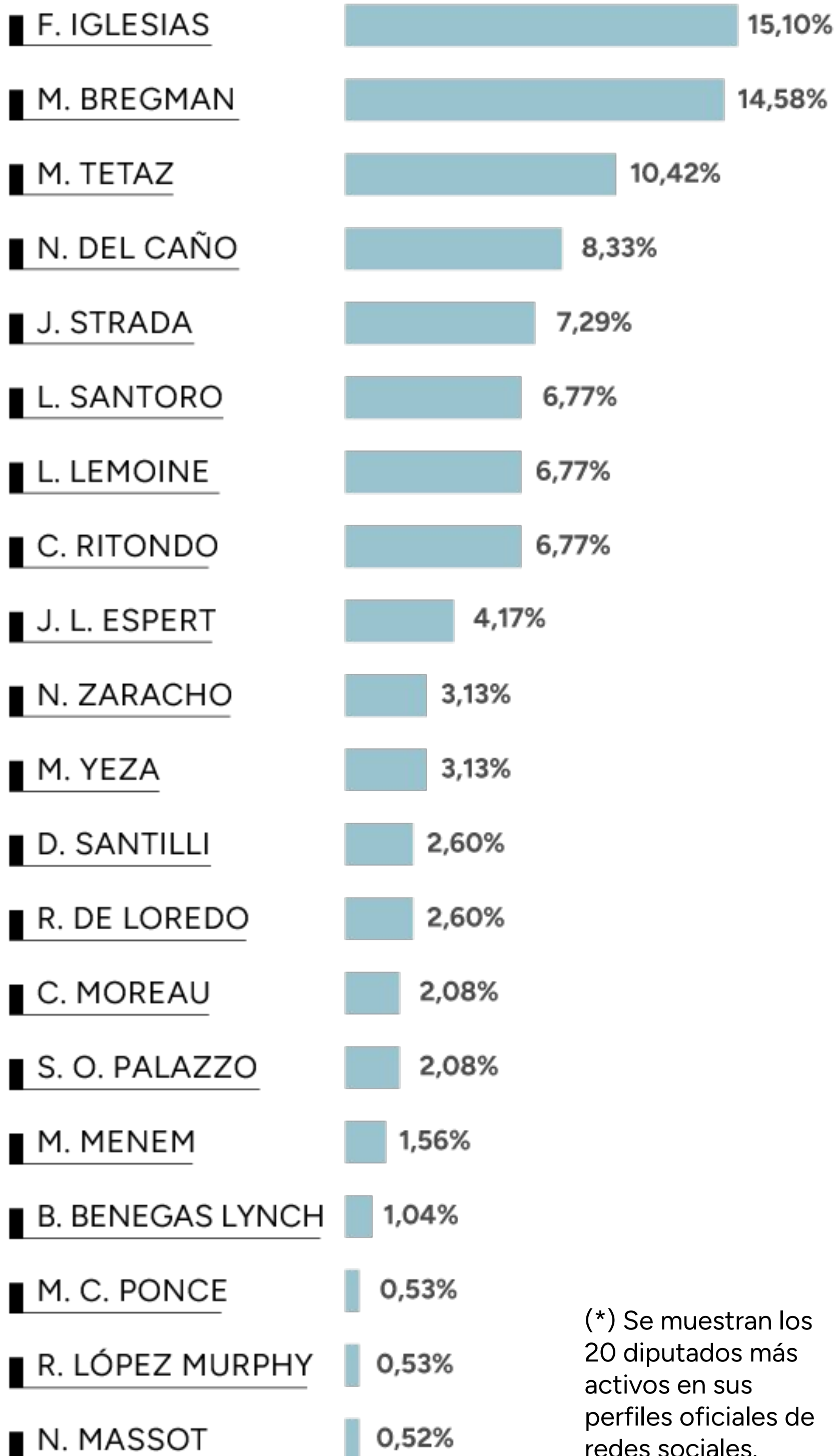


Período relevado

6 al 9 de febrero de 2024

Actividad*

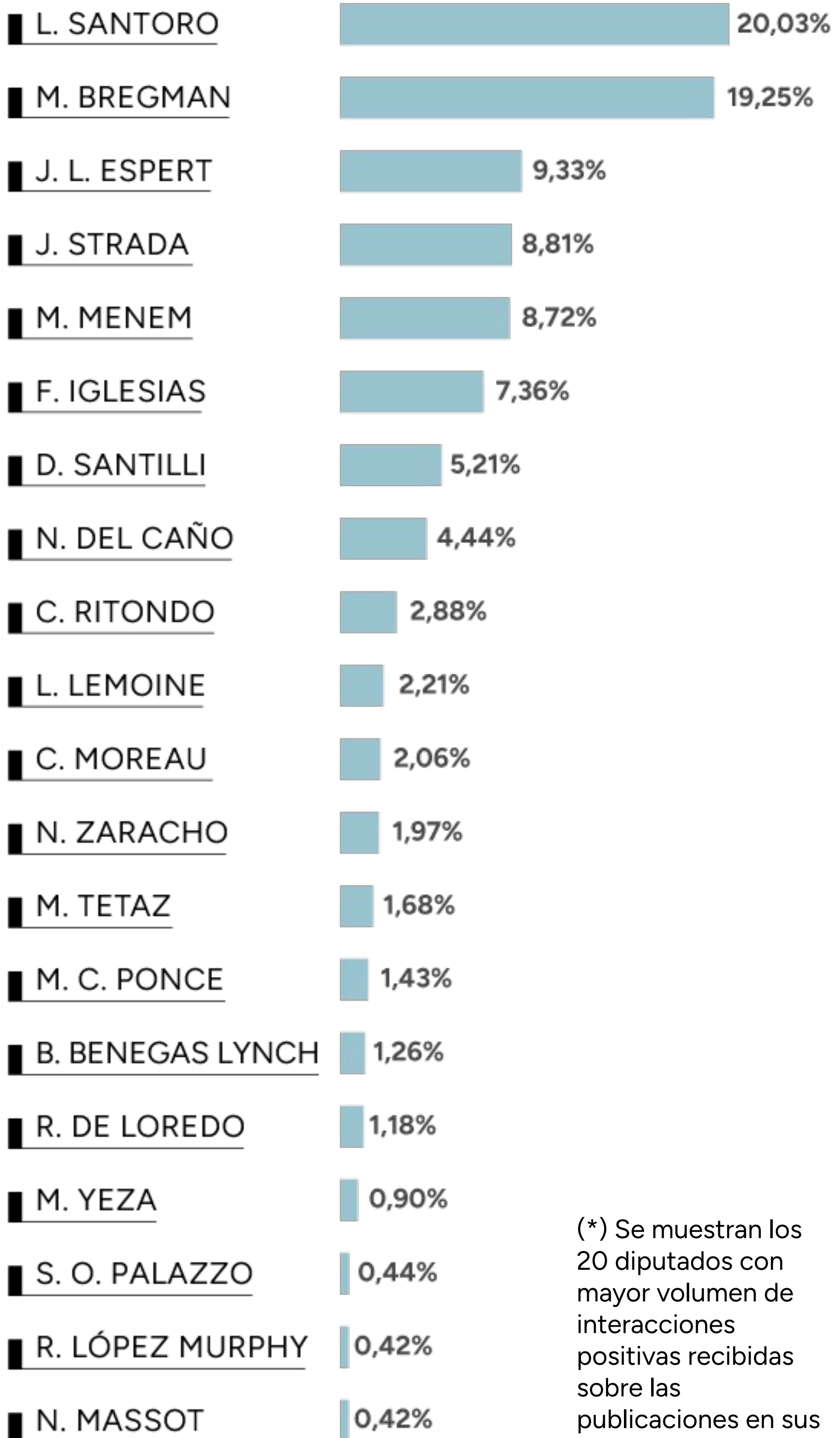
WATCH.
BY DINAMARCA PR.



(*) Se muestran los 20 diputados más activos en sus perfiles oficiales de redes sociales.

Influencia*

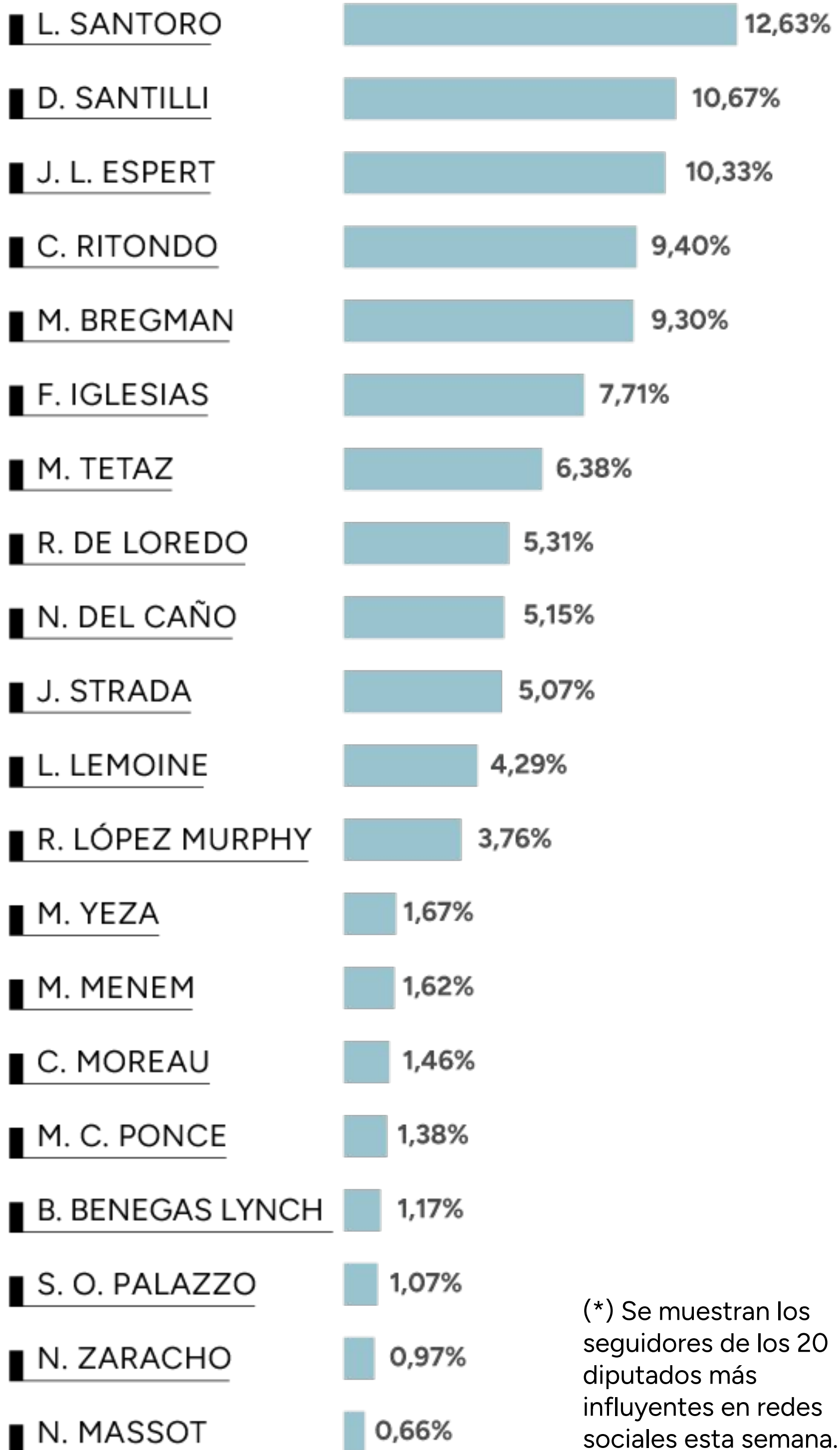
WATCH.
BY DINAMARCA PR.



(*) Se muestran los 20 diputados con mayor volumen de interacciones positivas recibidas sobre las publicaciones en sus perfiles oficiales.

Seguidores*

WATCH.
BY DINAMARCA PR.



(*) Se muestran los seguidores de los 20 diputados más influyentes en redes sociales esta semana.

El “no” a la Ley Ómnibus por parte del Congreso fue el gran disparador de conversaciones dentro de la agenda política de redes de la semana.

Ya en los días previos, se anticipaba un clima caliente, en línea con las altas temperaturas de todo el país. A un lado y al otro de la Cámara los discursos subieron el tono e intentaron imponerse. Cuando, finalmente, la ley se cayó, el tema se hizo dueño de la agenda.

Entre los opositores, **Santoro** lideró en influencia con el **20,03%** (más de diez puntos por encima de su performance de la semana anterior).

Bregman lo siguió de cerca (**19,25%**) pero muy por debajo del rendimiento (34,34%) con que había encabezado la lista en los primeros tres días de debate.

Al otro lado del recinto, **Martín Menem**, que no había tenido presencia entre los veinte diputados más relevantes en redes sociales durante la previa, escaló vertiginosamente e hizo rendir su mínima actividad (**1,56%**) con un interesante **8,72%** de influencia.

En términos de volumen de publicaciones, **Iglesias y Tetaz** por el no, y **Strada y Del Caño** por el no, también impulsaron las conversaciones de los usuarios con contundentes declaraciones repartidas entre Instagram y X.



WATCH.

BY DINAMARCA PR.

