

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE **PAN** **LECHE**

Mayo 2024



www.fundacionfada.org

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA
narinio@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista Jefe - FADA
npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2024, se detallan los principales resultados para carne:

- El kilo de carne tuvo un precio promedio de \$6.420. De ese precio, la cría explica el 26%, el feedlot 31%, frigorífico 4%, carnicería 15% y los impuestos 24%. Por otra parte, el 60% (\$3.852) del precio corresponde a costos de la cadena, 24% (\$1.541) a impuestos y el 16% (\$1.027) a ganancias.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por la carne, son impuestos.
- En marzo, los precios de la hacienda en pie, frigorífico y carnicería aumentaron por debajo de la inflación. Ante la caída del poder de compra de los salarios, el consumo interno encontró un techo al no convalidar nuevos aumentos de precios.
- El maíz representa el 16,6% del precio del novillo y 8% del precio del kilo de carne al mostrador.
- Del total de los impuestos de la cadena, el 76% son nacionales, 19,1% provinciales y el 4,9% municipales. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que juntos representan el 65% de los impuestos totales.



Composición del precio

En marzo, el kilo de carne costó \$6.420, en promedio¹. Como se tienen en cuenta todos los cortes, es importante destacar que hay algunos que se encontraron por debajo del precio promedio y otros por encima. Por ejemplo, la falda costaba \$4.040 mientras que el lomo \$9.890 el kilo.

Si se analiza toda la cadena de carne bovina, desde la cría hasta el comercio, el 58% son costos de producción, 25% impuestos y 17% el resultado económico, sobre el precio del kilo de carne.

Durante el período analizado (marzo 2024-agosto 2023), la participación de los costos totales bajó en 5 p.p, ya que el aumento del precio de la carne al mostrador fue superior al incremento de los costos. El resultado económico subió en 4 p.p y la participación de los impuestos subió en 1 punto, por la mejora económica de la cadena.

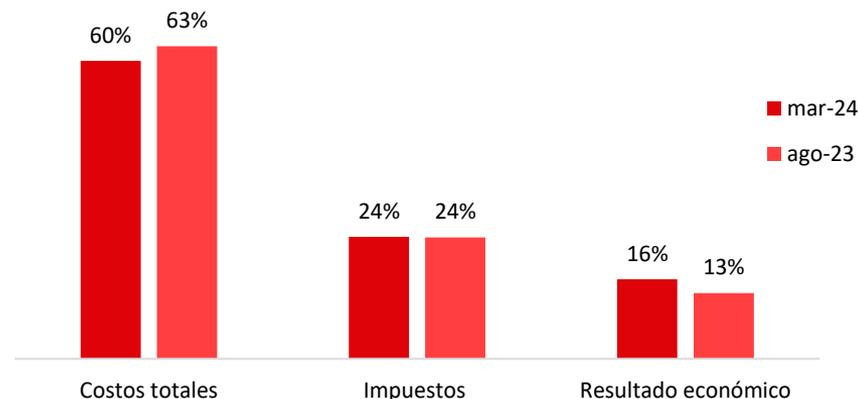
Para el periodo analizado, los precios de la hacienda en pie, frigorífico y carnicería aumentaron por debajo de la inflación. Sin embargo, ante la caída constante del poder adquisitivo de los salarios, el consumo interno puso un techo al no convalidar nuevos aumentos.

Para que la carne vacuna llegue al consumidor a \$6.420, la cadena tuvo costos por \$3.852, los impuestos representaron \$1.541 y la cadena tuvo

una ganancia de \$1.027 por kilo de carne.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de la carne. Marzo 2024



Fuente: FADA

¹ Precio promedio ponderado, teniendo en cuenta todos los cortes de una media res, en base a IPCVA.

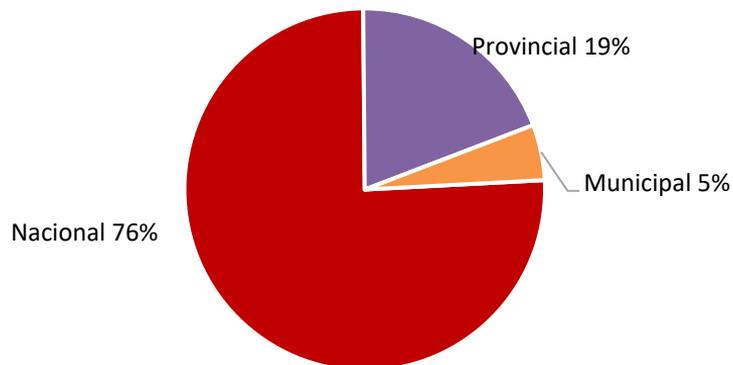
Cuando se analizan los impuestos directos que paga la cadena, el 76% son nacionales, 19% provinciales y el 5% municipales. Al compararlo con agosto del año pasado, la participación de los impuestos se mantiene.

Al analizar la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA es el de mayor importancia, concentrando el 38,4% del total. Sin embargo, el IVA de esta cadena representa menos que en leche (62,6%) y muy similar a la participación que tiene en pan (38,8%).

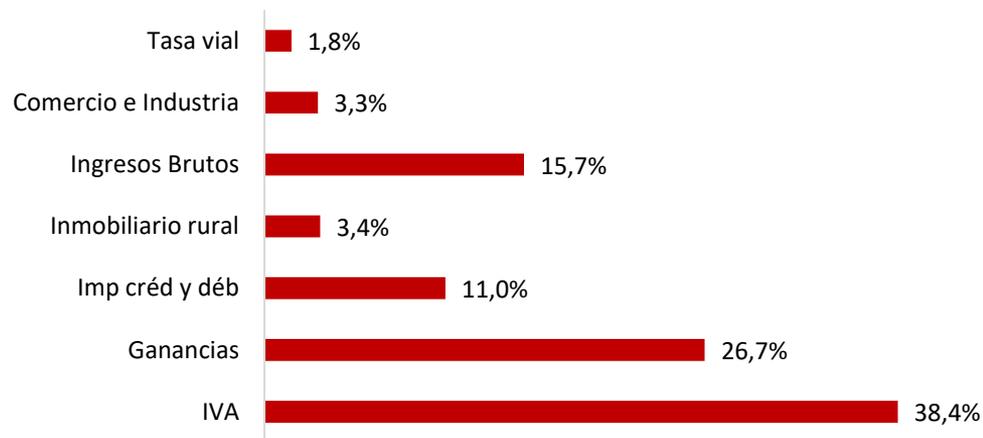
En segundo lugar, el impuesto a las ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) representa el 26,7% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 15,7%.

Al comparar estos resultados con el último informe, se destaca el incremento en la participación del impuesto a las ganancias en 2,3 puntos, producto de una mejora en la cadena bovina.

Impuestos por jurisdicción
Marzo 2024. En % de impuestos totales



Impuesto por tipo
Marzo 2024. En % de impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación que tiene cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción más el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos que pagan cada uno de los eslabones se muestran por separado como “impuestos”

Del precio final de la carne (\$6.420), la cría representa el 26%, el feedlot 31%, frigorífico 4%, carnicería 15% e impuestos el 24%.

Continúa la fuerte presencia del componente impositivo en el precio final, ya que 1 de cada 4 pesos que se paga el consumidor por la carne, son impuestos. Sin embargo, la participación de los impuestos aumentó en 1 punto respecto agosto 2023.

Al comparar mar-24 y ago-23, se destaca la menor participación de cría, bajando 3 puntos y el incremento en la participación de carnicería en 3p.p

La cría afrontó costos que significaron un 133% más que agosto 2023, entre los que se desatacan con mayor incremento costo en sanidad y alimentación. En el feedlot los costos aumentaron en promedio 135%, destacándose fletes y costos sanitarios con un aumento del novillito del

142%.

En marzo, el maíz representó el 16,6% del precio del novillo y el 8% del precio de la carne al mostrador, como se detalla en el apartado [Participación de los granos en productos finales.](#)

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA CARNE?



Fuente: Composición de precios (abril 2024)

El frigorífico mantuvo su participación en el precio final, con costos un 145% más altos que agosto 2023 y un precio que tuvo una evolución por debajo de los costos.

La carnicería, subió 3 punto. En promedio, los costos subieron 144% con un precio al mostrador que se incrementó 156%.

El precio final de la carne aumentó 6 puntos por debajo de la inflación acumulada en el periodo marzo 2024 y agosto 2023 , que alcanzó el 162%.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio de la carne a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

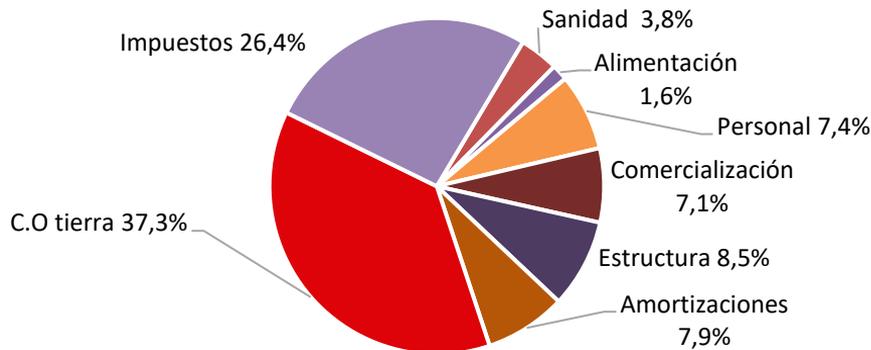
En este caso, se considera un rendimiento del 58% para la faena y del 76% para despostado. Para más detalle, ver en [Metodología](#). Los datos se expresan de dos maneras: por un lado, tal cual a la salida de cada eslabón

(\$/ kilo de animal vivo, \$/kg de carne al gancho y \$/kg al mostrador) y en equivalente a kg de carne al mostrador (con los rendimientos aplicados para comparar los datos entre sí).

Si se analiza los precios tal cual son, en promedio durante marzo, el ternero se vendió en \$1.925 por kilo de animal en pie, el novillo en \$1.940 por kilo de animal en pie, el kilo de carne al gancho en \$3.450 y la carnicería comercializó el kilo de carne en \$6.420.

Para mostrar la composición del precio de la carne a lo largo de la cadena, se aplican los rendimientos antes mencionados para expresar todo en “kilos de carne al mostrador”, obteniendo los siguientes resultados:

Cría: participación de costos
Marzo 2024



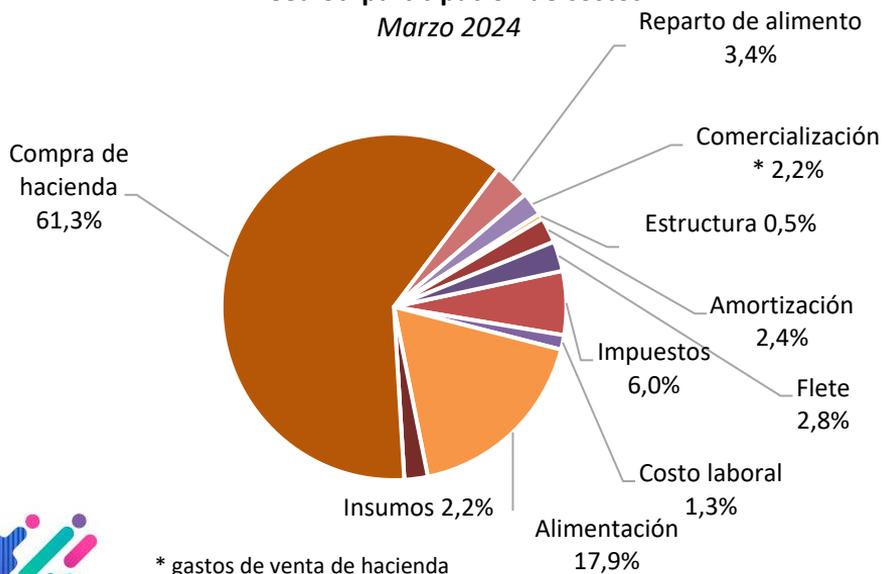
Partiendo de la **cría**, el precio del ternero representó \$1.937 por kilo de carne al mostrador. Para alcanzar este precio, el productor tuvo costos por \$1.260, pagó impuestos por \$290 y tuvo una ganancia de \$387 por kilo de carne al mostrador.

Siguiendo con la lógica, el **feedlot** compra el ternero a \$1.938, tiene otros costos por \$1.586, impuestos \$216 y un margen de \$400, saliendo del corral un novillo de \$4.140 por kilo de carne al mostrador.

Luego, el **frigorífico** compra el animal por \$4.140, incluye otros costos por \$184, impuestos por \$123 y tiene una ganancia de \$58, vendiendo a \$4.505 por kilo de carne al mostrador. La **carnicería** compra a \$4.505, suma otros costos por \$800, impuestos por \$330 y obtiene una ganancia de \$175 por kilo de carne al mostrador, obteniendo un precio del kilo de carne puesto en carnicería de \$5.810.

Feedlot: participación de costos

Marzo 2024

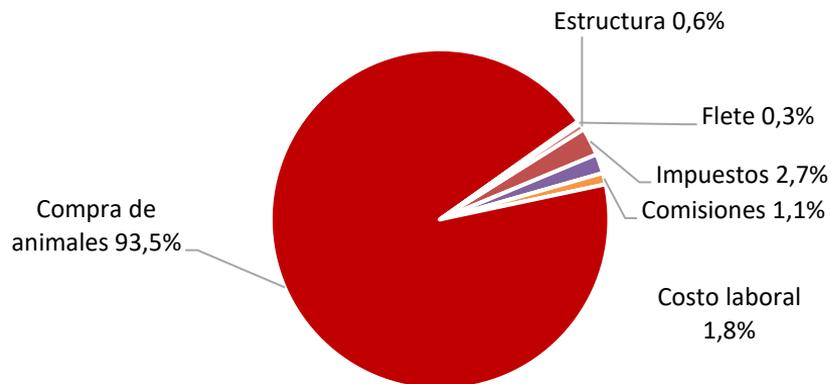


* gastos de venta de hacienda

Fuente: FADA

Frigorífico: participación de costos

Marzo 2024

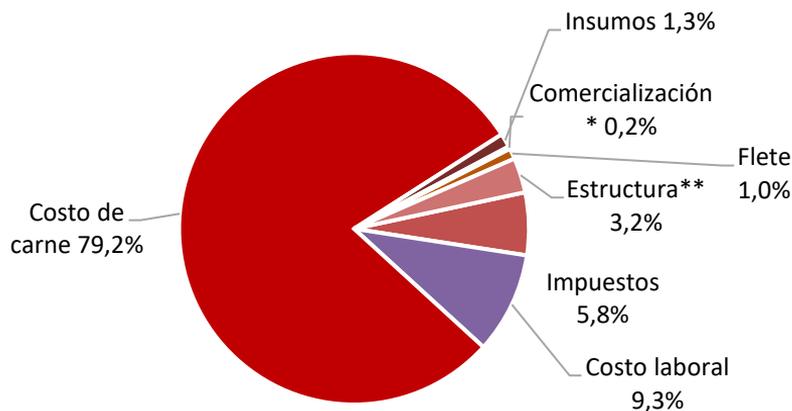


Si a esto se le suma el IVA (10,5%) por \$610, el precio final que pagó el consumidor, en promedio, fue de \$6.420, para el mes de marzo 2024.

Al analizar los costos de flete de toda la cadena, representan el 1,2% del precio final de la carne, es decir que, por cada kilo de carne que compra el consumidor, paga \$75 en concepto de flete.

Por otro lado, el costo de personal en toda la cadena, representa el 7,3% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada kilo, el consumidor paga \$466 de salarios.

Carnicería: participación de costos
Marzo 2024



*Publicidad y promoción
** Servicios, materiales, alquileres.

Fuente: FADA

Es importante destacar que, en la construcción del análisis sobre cómo se compone el precio de la carne bovina, se considera que el precio de venta con el que sale el producto (animal en pie o res) de un eslabón, es tomado como costo para el siguiente.

Hay consideraciones que se tienen en cuenta al momento de expresar los resultados del trabajo, ya que se pretende mostrar la realidad promedio de la producción primaria, industrial y comercial que conforman la cadena de la carne vacuna. Con ese objetivo, se sabe que no existe un único mercado de ganado, de carne, ni de subproductos. Existe heterogeneidad en las tecnologías y escalas de producción a lo largo de la cadena y los márgenes netos dependerán de la eficiencia con la que se produzca en cada uno de los eslabones, entendiendo también que existen disparidades regionales. Todo lo anterior justifica la existencia de múltiples composiciones de precios para la carne.

En el informe se expresan los precios a la salida de cada eslabón de dos formas: la primera, son los precios de venta tal cual, mientras que la segunda expresa los precios a la salida de cada eslabón como precio equivalente del “kilo al mostrador”, es decir, al precio que paga el consumidor final.

Para el modelo de cría se utiliza el modelo de la Cuenca del Salado publicado trimestralmente por el MAGyP. Se eligió dicho modelo, por ser representativo en el stock de cabezas producidas en el país y porque

los parámetros técnicos se aproximan al promedio de los demás modelos regionales publicados. El modelo de cría tiene en cuenta la cría en 450 hectáreas, donde el 95% se lleva a cabo a campo y el 5% con pasturas. El modelo supone la venta de un ternero de 175 kg, ajustándolo a un ternero de salida en 190 kg y se ajusta los costos por la proporcional diferencia de precios de salida.

Esta es una de las etapas más caras de toda la cadena cárnica, ya que requiere de aproximadamente una vaca y media para obtener un ternero por año. El ternero nace con 35 kg luego de 9 meses de gestación (cría) y se necesitan entre 8 y 10 meses para que el ternero alcance un peso de 175 kg (destete). Algunos criadores venden el ternero al destete para ser engordados y otros hacen una etapa de recría para venderlo más pesado, pudiendo llegar hasta los 250 kg o más.

En el feedlot, a partir de marzo de 2020 se modificaron los pesos de entrada y salida. Se supone la compra de ternero con un peso aproximado de 190 kg y la venta de un novillito de 380 kg netos con destino al mercado interno. Dicho peso se corresponde con el peso promedio nacional de la res para la categoría novillito, que comprende 221 kg al gancho. Además, el feedlot promedio que se utilizó está compuesto por 500 cabezas por unidad productiva, 1037 cabezas al año con un incremento del peso en torno a 1,2 kg por día y 176 días de engorde.

Aquí cabe aclarar que el modelo que se utiliza es el de un animal destinado al mercado interno, correspondiente con un animal liviano. Por el contrario, los animales de exportación, y en general los animales que se faenan en países que son grandes productores de carne bovina, son animales más pesados. Esto es importante cuando se analizan los costos de la cadena, porque una de las etapas más caras es obtener el ternero en la cría. Así, mientras menos kilogramos se le agreguen a ese ternero, mayor participación tendrá el costo de la cría en los costos totales de la cadena.

Respecto al frigorífico, se consideró una faena mensual de 5000 cabezas con un rendimiento (pie/gancho) del 58%, recuperado de subproductos del 6,5% y un desbaste del 5%. Finalmente, el peso promedio por res es de 221 kilos.

En el modelo que se desarrolla en este estudio, el frigorífico es el encargado de la faena y distribución de la carne. Aunque, una forma común de comercialización es que el “matarife” contrate el servicio de faena al frigorífico y sea el matarife quien comercializa la carne a las carnicerías.

En este estudio, como se busca mostrar la composición del precio de la carne al consumidor final, y no del animal completo, estos “recuperos” se llevan hacia atrás en la cadena y se sustraen del valor del novillo y del

ternero. De esta forma, sólo se imputa el valor que luego será carne, y no el valor que se convertirá en distintos tipos de recuperos a lo largo de la cadena.

La carnicería tiene un rendimiento del 76% sobre la res al momento del desposte; sin embargo, existe un “recupero” por la venta de huesos y grasa.

En el proceso de análisis de la composición del precio de la carne, se utilizaron puntos de control de los precios de fuentes oficiales como los precios promedios de Rosgan para la compra de terneros, Mercado de Liniers para novillos, y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para el precio promedio ponderado del kilo de carne en góndola.



COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA
narinio@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista Jefe - FADA
npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno sobre el precio final, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, e identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2024, se detallan los principales resultados para pan:

- El pan francés tuvo un precio promedio de \$1.925 por kilo. De ese precio el trigo representa el 10%, el molino el 4%, la panadería el 59% y los impuestos el 27%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 48,3% (\$930) de costos, el 27,4% (\$527) impuestos y el 24,3% (\$468) ganancias.
- El precio del trigo se multiplicó por 10 desde que sale del campo hasta que se convierte en pan y llega a la góndola.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por el pan, son impuestos.
- Cuando se analiza el pan, en la cadena bajó la participación del costo en el precio final, acompañado de una suba en la rentabilidad y los impuestos. De mar-24 a ago-23, el precio del trigo, en pesos, aumentó 104%, la bolsa de harina 134% y el pan 158%.
- De los impuestos que paga la cadena, el 81,4% son nacionales, 16,4% provinciales y 2,2% municipales.



Composición del precio

En marzo, el precio del pan alcanzó los \$1.925 por kilo, con un aumento del 158%, respecto al último informe de agosto 2023.

En el periodo entre mar-24 y ago-23, la inflación general fue del 162%, mientras que el rubro de alimentos y bebidas tuvo un aumento superior del 175%. Al analizar el acumulado, el aumento del precio del pan estuvo 4 puntos por debajo de la inflación general.

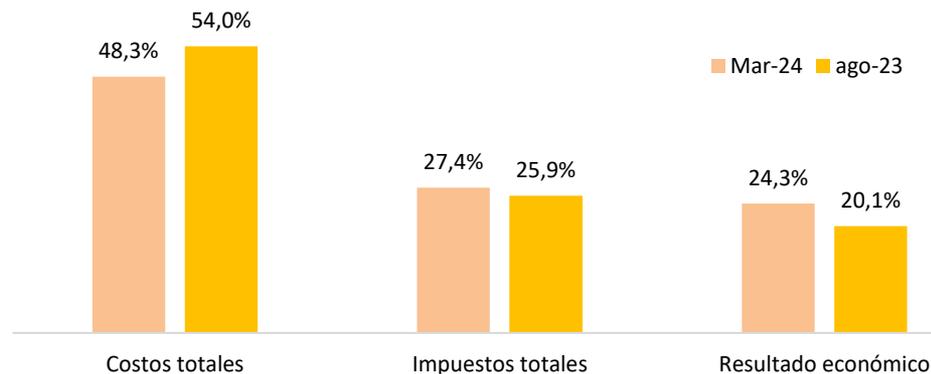
Si se analiza la composición del precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 48,3% son costos, 27,4% impuestos y 24,3% el resultado económico de la cadena.

Al comparar los resultados con agosto 2023, la participación de los costos bajaron 6 p.p alcanzando \$930 por kilo de pan. Los impuestos subieron 1,5 puntos representando \$527 por kilo y también subió la participación de la ganancia de la cadena en 4 puntos, representando \$468 por kilo de pan.

Entre agosto-23 y marzo-24, los costos de la cadena aumentaron 130% vs 158% de incremento en el pan. Esto explica la caída en la participación de los costos en el precio final y el aumento de impuestos y ganancias.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final del pan francés



Impuestos

Al desglosar los impuestos que paga la cadena por nivel de gobierno, el 81,4% son nacionales, 16,4% provinciales y 2,2% municipales. Subió la participación de los impuestos nacionales en 1,2p.p mientras que bajaron 1 p.p los provinciales y 0,2 puntos municipales.

¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

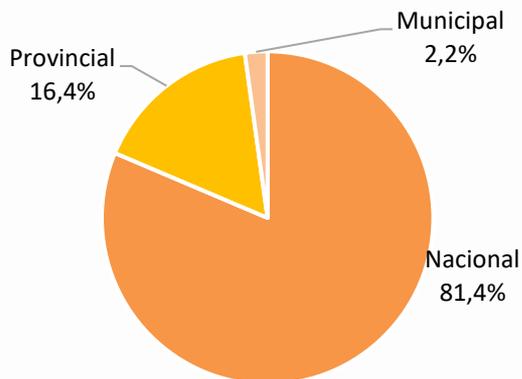
Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

Si se analiza la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA es el de mayor importancia representando el 38,3%, seguido del impuesto a las ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) con el 37,7% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 15,9%.

Al comparar estos valores con agosto 2023, el principal cambio que se observa es el aumento de la participación en el impuesto a las ganancias, subiendo 4 puntos y por el contrario bajando en 2 puntos el IVA. El resto de los impuestos se mantienen relativamente estables.

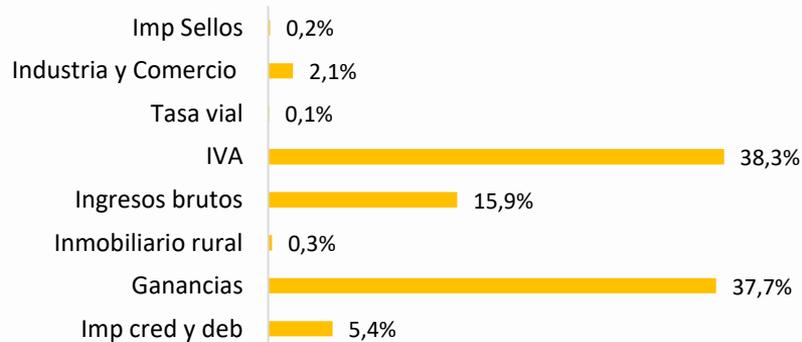
Impuestos por jurisdicción

Marzo 2024. En % impuestos totales.



Impuestos por tipo

Marzo 2024. En % de impuestos totales



Participación por eslabones

Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción más el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos de la producción primaria, industria, comercio e IVA se muestran por separado, en el apartado “impuestos”.

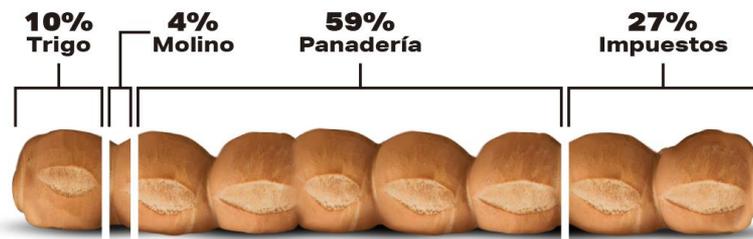
De \$1.925 por kilo de pan francés, el trigo representa el 10%, molino 4%, panadería 59% y los impuestos 27%.

Respecto a la última medición, la participación del eslabón primario bajó 2 puntos. Esto se explica por una combinación de dos factores: aumento de costos, principalmente de insumos, labores y fletes, acompañado de caída de precios del trigo. El precio disponible en dólares de trigo, en marzo fue un 22% menor que en agosto-23 y la actividad presentó pérdidas.

El molino mantuvo su participación, en un contexto de aumento del precio de la bolsa de harina en la industria (+134%) respecto ago-23, inferior al aumento del pan, para el mismo periodo. En 2024, ya no sigue vigente el subsidio en la harina 000, que concentraba el 25% del mercado. Esto hace

que el precio de venta de la harina considerado sea superior, considerando solo el precio de mercado. Con la vigencia del subsidio se consideraba un precio de harina compuesto por un 25% precio subsidiado y 75% precio de mercado, que a su vez, reducía los costos de la actividad. Respecto a la panadería mantiene su participación en 59% del precio del pan.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DEL PAN?



La gran diferencia entre la participación del precio final de la panadería frente a los otros eslabones de la cadena, se explica por dos razones: por un lado, la panadería tiene costos más altos por unidad de pan en comparación a los otros eslabones, dado que la escala de producción es sustancialmente menor y se caracteriza por una producción más artesanal con una gran demanda de personal. Por otro lado, estos costos más altos, se explican a su vez porque existe una fusión de dos actividades: producción y venta por menor. Además, la panadería se enfrenta a una estructura de costos diferentes a los eslabones anteriores, caracterizados principalmente por costos de servicios energéticos (luz, gas, agua), alquileres y costos salariales, que en este último caso representa el principal costo de producción.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio del pan a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

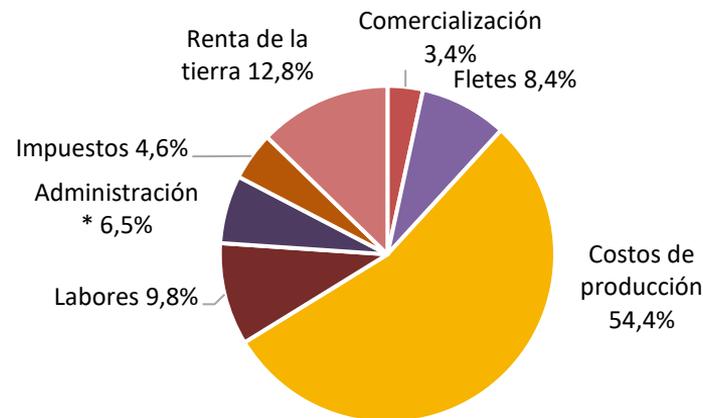
En este caso, se considera un rendimiento de trigo-harina del 75% y del 109% para harina-pan. Para más detalle ver en [Metodología](#).

Las unidades de medida se expresan tal cual (tn de trigo, bolsa de harina y kg de pan) y en equivalente kg de pan (con los rendimientos aplicados).

Partiendo de la **producción primaria**, en marzo, el precio del trigo fue de \$174.250 la tonelada, expresado en términos de “kg de pan” aplicando el rendimiento correspondiente, representa \$188 por kg de pan. Este precio se compone de costos por \$191, impuestos por \$10 y un margen -\$13 por kilo de pan.

Producción primaria: participación de costos

Marzo 2024



*Incluye seguro antigranizo

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC y fuentes calificadas

Siguiendo con la lógica, el **molino** compra el trigo en \$188, incluye sus propios costos, que expresados en kilos de pan representó \$68, paga impuestos por \$16 y tiene una ganancia de \$18 por kilo de pan. Finalmente el precio de la harina puesto en planta representa \$290 por kilo de pan.

En el mes de marzo, el molino vendió la bolsa de 25 kg de harina en un precio promedio de \$7.900.

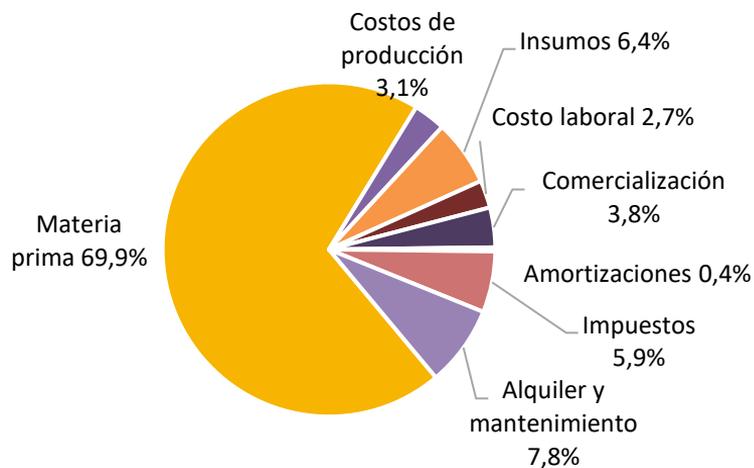
Es importante destacar que la actividad molinera, al igual que otros eslabones como frigoríficos, carnicerías o industrias lácteas, tiene la posibilidad de aprovechar los subproductos que surgen de la actividad principal. En el caso de la molienda del trigo surge la harina y el afrechillo, subproducto con valor de mercado y que, en el modelo, se lo considera como “recupero” disminuyendo el costo de producción. En la metodología, este recupero se lleva hacia atrás en la cadena y se lo descuenta del valor del trigo, para sólo computar el porcentaje del valor que efectivamente termina convirtiéndose en pan.

Finalmente, la **panadería** compra la harina en \$290 equivalente en kg de pan, incorpora otros costos por \$670, paga impuestos por \$300 y obtiene una ganancia de \$463. Así el precio del kilo de pan en panadería vale \$1.723. Al sumarle el IVA (10,5%) por \$202, el consumidor final paga \$1.925 por cada kilo de pan que compra.

El precio del trigo se multiplica por 10 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.

Molino: participación de costos

Marzo 2024



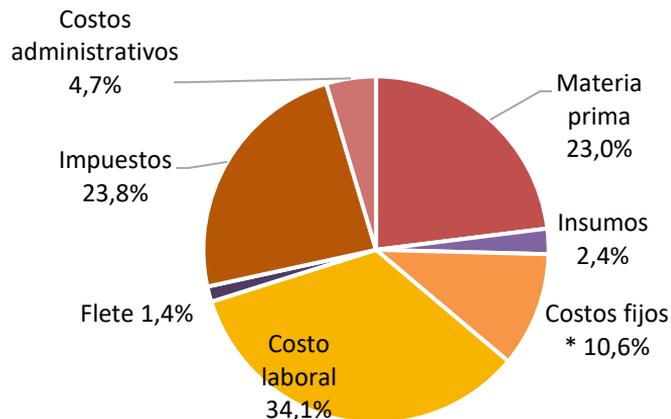
*Incluye recupero por subproducto.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, Cámara Industriales Molineros, FAIM y fuentes calificadas



Panadería: participación por costo

Marzo 2024



En resumen, la cadena del trigo-pan en marzo 2024 se mostró mejor respecto agosto 2023, los costos de la cadena aumentaron en menor proporción que el precio del pan, 130% y 158% respectivamente. Eso favoreció que la participación de los costos de la cadena sobre el precio final bajara unos puntos y subieran ganancias e impuestos.

En el caso de la producción primaria, los costos que más aumentaron fueron los costos de comercialización (como por ejemplo fletes

aumentaron un 142%, respecto ago-23), dentro de costos de producción se destacan los aumentos de cosecha 213%, labores 94%, entre otros. En el molino, el principal aumento de los costos estuvo dado por aumento en el personal, insumos como por ejemplo envases de papel, y energía. En panadería, el principal aumento lo marcó el costo en insumos y transporte.

Al analizar con mayor profundidad los costos totales de la cadena, una parte queda en poder de flete y salarios. En el caso del primero, los encargados de pagar flete son los nodos extremos de la cadena: el productor de trigo paga el flete del campo al molino (1%) y el comercio paga el transporte desde la industria a la panadería (1%), en total representan el 2% del precio al consumidor, equivalente a \$39 por kilo de pan.

Sin embargo, si se analiza por eslabones, el flete del trigo representa el 11% de su precio, y el de la harina el 6% del precio de la bolsa de harina.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 24% del precio final, acumulado en gran parte en el sector panadero. Por cada kilo de pan se paga \$462 de salarios.

*Incluye gas, luz, alquiler y costo de mantenimiento.
Fuente: FADA en base a INDEC y fuentes calificadas.

Para hacer el análisis de la composición del precio del pan, es indispensable tener en cuenta los rendimientos que existen entre los eslabones de la cadena para arribar a conclusiones válidas y, además, permita la comparabilidad entre sí.

A tal fin, los precios finales de cada eslabón son expresados en pesos por kilogramos de pan, sin embargo la producción de trigo comúnmente se expresa en toneladas y la harina de trigo en bolsa de 50 kg o 25kg. a la salida del molino. Además, se debe tener en consideración lo siguiente:

- En la molienda, el trigo tiene un rendimiento del 75%, es decir que por cada 1.000 kg. de trigo se obtiene 750 kg. de harina de trigo
- Se considera un recuperado por subproducto (afrechillo) que representa el 25% cada 1.000 kg de trigo molido, es decir 250 kg
- En panadería, el rendimiento es del 109% lo que implica que con 1 kg. de harina se produce 1,09 kg. de pan. Esto se explica principalmente por un mayor contenido de agua y aditivos.

Para la elaboración de este informe, se construyen estructuras de ingresos y costos de cada uno de los eslabones para obtener los costos de producción, los impuestos que paga cada uno y el resultado económico. En la producción primaria se utiliza el Índice FADA, partiendo del precio disponible del trigo, se descuentan costos de comercialización, producción, seguros y costos administrativos. Se calculan y descuentan

los impuestos y la renta de la tierra, para obtener finalmente el resultado económico de la actividad.

Para la industria se trabaja con datos de la Cámara Industriales Molineros, con datos promedios para molinos chicos (2500 toneladas) y medianos (5000 toneladas). De la misma forma, se parte del precio de venta de la bolsa de harina puesto en planta (sin IVA ni flete), se calcula un recuperado por subproducto y se descuentan costos de otros insumos (aditivos y envases), salarios, gastos de comercialización, energía, alquiler y costos de mantenimiento, amortizaciones e impuestos para obtener el margen.

Por otra parte, en panadería, se considera una producción de 500 kg. de pan diario, consumiendo 10 bolsas de harina al día y una producción mensual de pan de 16.500 kg. Siguiendo la metodología, se parte del precio promedio ponderado del pan francés, calculado con precios del IPC del INDEC y se restan los costos salariales, otros insumos, energía, alquiler, mantenimiento, flete, costos administrativos, impuestos y se obtiene la utilidad del eslabón.

Para calcular la participación de cada eslabón, se suman los costos y la utilidad de cada uno y divide por el precio del pan.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



www.fundacionfada.org

Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA
narinio@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista Jefe- FADA
npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de marzo de 2024, se detallan los principales resultados para leche:

- La leche entera en sachet tuvo un precio promedio de \$1.200 por litro, de ese precio el tambo explica el 27%, industria el 28%, comercio 18% e impuestos el 27%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 62,5% (\$750) por costos de producción, 27,4% (\$329) impuestos y 10,1% (\$121) ganancia de la cadena.
- 1 de cada 4 pesos que pagamos por la leche, son impuestos.
- El productor tambero recibió \$332 por litro de leche, un 199% más que en agosto 2023, mejorando la situación del sector.
- El precio de la leche se multiplica por 4 desde que sale del campo y llega a la góndola.
- El maíz representa el 14% del precio de la leche cruda (tambo) y el 3% del precio final del sachet.
- De los impuestos que paga la cadena, 80,7% son nacionales, 15,3% provinciales y 4,0% municipales. El IVA representa el 62,6% de todos los impuestos.



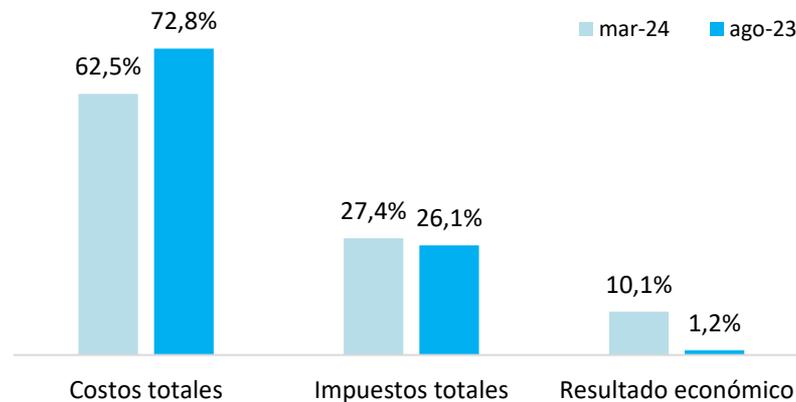
El precio del sachet de leche alcanzó los \$1.200 en el mes de marzo, un 215% interanual más. En términos comparativos, el rubro alimentos se ubicó con subas del 175% entre mar-24 y ago-23 y la inflación general trepó 162% para el periodo analizado. En este caso, el precio de la leche aumentó 40 puntos por encima de la inflación general, revirtiendo la situación de la cadena al compararlo siete metros atrás.

Si se analiza la composición del precio del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, 62,5% son costos de producción, 27,4% impuestos y 10,1% el resultado económico

Respecto agosto 2023, la participación de los costos bajaron 10 puntos porcentuales, los impuestos subieron 1,3 p.p y el margen de la cadena fue positivo marcando un incremento de 9 p.p.

Sin embargo, los costos de la cadena en su conjunto, fueron superiores a la inflación, ya que se incrementaron en un 168%, representando \$750, aunque por debajo de lo que aumentó el sachet de leche en góndola (215%). En la medición de marzo, los tres eslabones que conforman la cadena lograron tener un margen positivo en sus actividades.

Costos totales, impuestos y resultado económico
En % del precio final de sachet de leche



¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL..

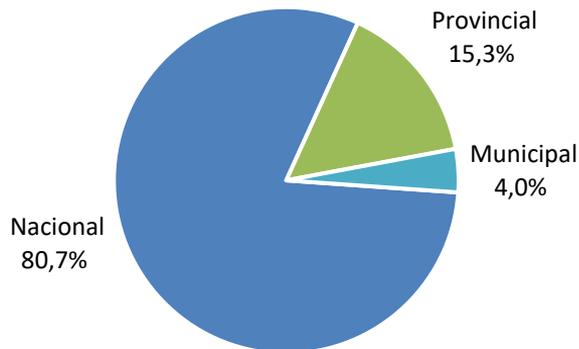
Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, más de la mitad son nacionales (80,7%), mientras que los provinciales representan el 15,3% y en menor medida municipales con el 4%.

Si se analiza la contribución de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA representa el 62,6%, seguido de ingresos brutos con el 15,1%. Sin embargo, en la medición de marzo, hubo un avance en la participación del impuesto a las ganancias en 6 puntos, respecto agosto

2023. Por otro lado, bajó la participación del IVA en 4 puntos, mientras que el resto de los impuestos se mantuvieron relativamente estable.

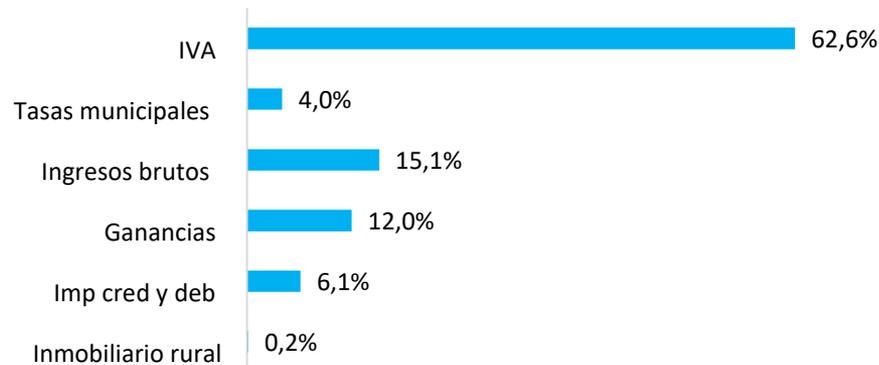
Impuestos por jurisdicción

Marzo 2024. En % impuestos totales



Impuestos por tipo

Marzo 2024. En % impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Como se observa, los impuestos están separados, para mostrar que el Estado es un participante más en la cadena.

De \$1.200 por sachet de leche, el productor tambero representa el 27%, la industria 28%, comercio 18% y los impuestos el 27%.

Si se comparan los resultados de marzo, respecto agosto 2023, la participación del tambo bajó 2 p.p, con costos de producción, sin contemplar los impuestos, que subieron en promedio un 138%, mientras que el precio de la leche cruda aumentó 199%, logrando cubrir los costos operativos, los impuestos de la actividad y obteniendo una rentabilidad. De los costos más importantes, como alimentos o estructura, rondaron en una suba del 132% y 131% respectivamente. La industria incrementó su participación en 2 p.p con rentabilidad positiva, mientras que el comercio redujo su participación en 1 punto. Se destaca el incremento el impuestos, alcanzando 2 puntos adicionales.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA LECHE?



Se debe recordar que la leche es un producto de primera necesidad, un bien de atracción o de consumo masivo para el comercio, que cuando presenta margen negativo en su actividad, compensa dicha pérdida con otros productos de la cadena láctea.

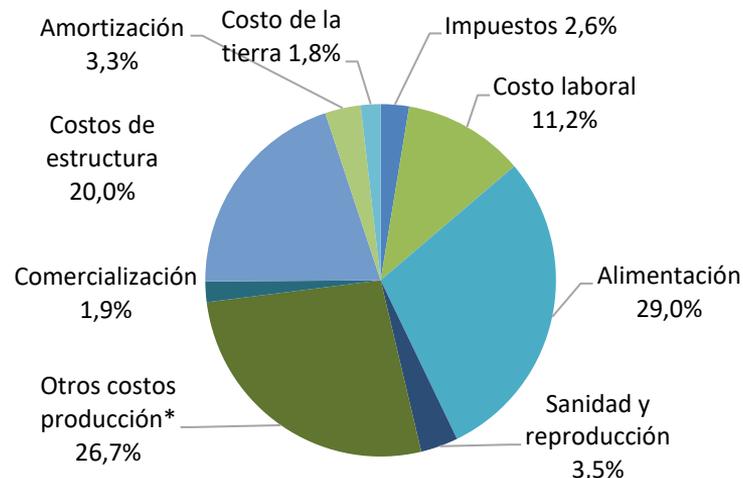
Al no poder individualizar los costos del supermercado para cada uno de los productos, en la metodología se aplica una distribución de los distintos ítems de costos por cada peso vendido. Luego está en la estrategia del comercio a qué productos les pone más o menos margen.

Para vender leche a \$331,68 el productor enfrentó costos estimados en \$300 por litro, si a eso se le suma los impuestos a la actividad por \$10, se obtiene una ganancia de \$22. El costo que más sufrió incrementos entre mar-24 y ago-23 fueron costos de insumos, como por ejemplo costo en sanidad y reproducción. Sin embargo, alimentación también se vio afectado, sobre todo considerando la importancia que tiene en el margen de la actividad.

Análisis por eslabón

En base a la Dirección Nacional de Lechería, en agosto se pagó \$331,68 el litro de leche cruda², equivalente a USD 0,39. Sin embargo, dada la heterogeneidad de la producción, la región donde se produce, tecnología aplicada, cantidad, calidad y condiciones de negociación con la industria, existe un amplio abanico de precios, que van desde \$304,69 en Santiago del Estero a \$347,42 en San Luis.

Tambo: participación de costos
Marzo 2024



*Incluye control lechero, energía eléctrica, reparto de alimento, mantenimiento, reposición de vaquillonas

² Precio promedio nacional (MAGyP).

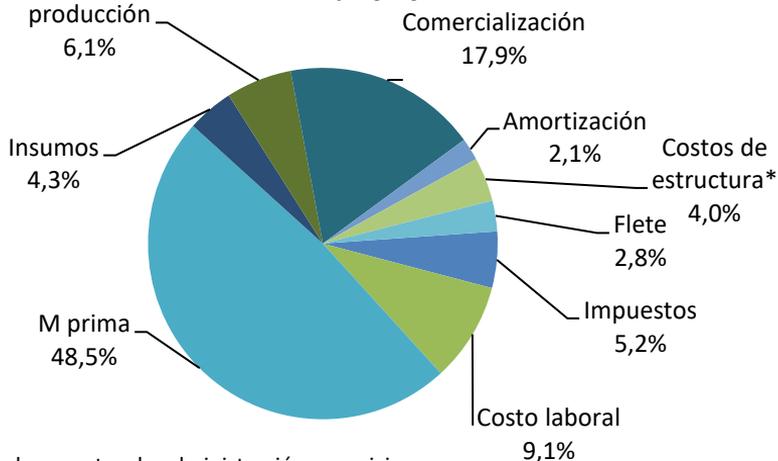
Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios

La alimentación aumentó un 132% en el periodo mar-24 y ago-23. En este caso, el maíz representa el 14% del precio de la leche cruda y 3% del precio final del sachet.

La **industria** por su parte, compra la leche cruda a \$332, tiene otros costos por \$292, paga impuestos por \$36 y tiene como resultado \$41, estimando el precio de salida de la industria \$701, por litro de leche.

Industria: participación de costos

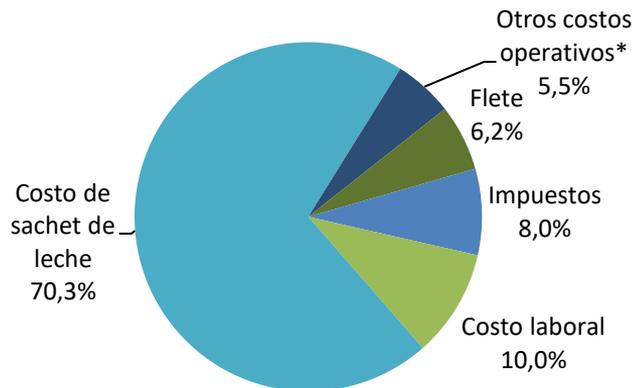
Marzo 2024



*Incluye costos de administración y servicios.

Comercio: participación de costos

Marzo 2024



*Incluye los costos necesarios para el desarrollo de la actividad, excluido costo laboral y costo de mercadería vendida. Se estima el 6% del precio de venta de la leche sin IVA.

El **comercio** compra el sachet a \$701, incluye otros costos operativos por \$153, paga impuestos por \$79 y tiene un resultado de \$59 por sachet de leche. Finalmente se incluye impuesto al IVA que

paga el consumidor final por \$208 y se obtiene el precio final en góndola de \$1.200. El precio de la leche se multiplica por 4 desde que sale del campo y llega a la góndola.

Al analizar el costo de flete en toda la cadena, representa el 7% del precio del sachet de leche, es decir que por cada litro de leche que se compra en el comercio, se pagan \$84 en concepto de flete. Si se analiza por eslabones, el flete del tambo a la industria representa el 2,8% del precio de la industria y el flete de la industria al comercio el 6,2% del precio del comercio.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 17% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada sachet de leche el consumidor paga \$204 de salarios.

Metodología

En la construcción de la composición de precio de leche se procura mostrar conclusiones del análisis para el promedio de la producción, industrialización y comercialización de la leche, teniendo en cuenta que a lo largo de toda la cadena existe heterogeneidad productiva, tecnológica y de mercado. En el primer eslabón, producción tambera,

coexisten diferentes modelos productivos que impactan directamente en la estructura de sus costos y en los mecanismos de articulación con la industria. Para este estudio, se utiliza el modelo de un tambo con 152 vacas, con una producción de 21,9 litros por día y una carga animal de 1,45 (cab VT/ha VT).

El producto que se mide es la leche entera en sachet, que es uno de los productos de menor valor agregado de la cadena láctea. Se reconoce que, si se analizan otros productos más caros, la composición del precio, así como la rentabilidad puede diferir de manera importante. No se pretende que el indicador sea representativo de toda la cadena láctea.

Los datos utilizados provienen de diversas fuentes: Dirección Nacional Láctea (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación), informa el precio promedio que se paga al productor, Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC para el precio final del sachet; adicionalmente se trabaja con estados financieros de diferentes empresas publicados en la Comisión Nacional de Valores (CNV). Por otra parte, se cuenta con información de fuentes calificadas en cada uno de los sectores.

Respecto a los impuestos que paga la cadena, se tiene en cuenta los siguientes: impuesto a las ganancias, IVA, créditos y débitos bancarios, inmobiliario rural, ingresos brutos y tasas municipales.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

PARTICIPACIÓN DE GRANOS EN PRODUCTOS FINALES



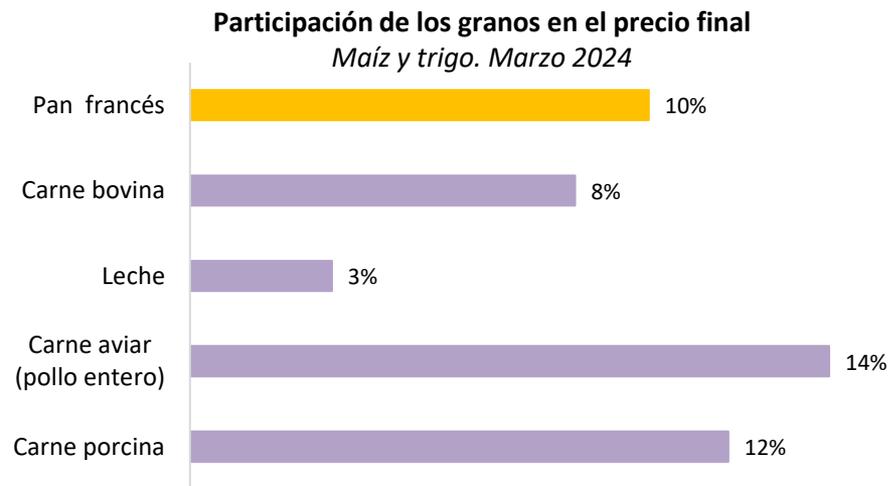
www.fundacionfada.org

En contexto de alta inflación y variación de precios de los granos, principalmente cuando suben por efectos del mercado internacional, como ocurrió desde finales de febrero y durante marzo de 2022, comienzan a generarse discusiones sobre el impacto que tienen las variaciones de precios sobre el precio final que pagan los consumidores de algunos productos básicos. Para brindar información sobre este punto, se estimó la participación del maíz y el trigo en el precio final de cinco productos: carne porcina, aviar, bovina, leche y pan.

El maíz representa el 12% del precio final de la carne de cerdo, 14% en carne aviar, 8% en carne bovina y 3% en leche. El trigo participa con el 10% del precio final del pan francés.

Considerando los productos mencionados, el maíz representa en promedio, el 9% del precio que pagan los consumidores y el trigo el 10% del precio del pan. Es decir que, más del 90% del precio de los productos analizados está compuesto por otros componentes distintos al grano, como por ejemplo costos de otros insumos, mantenimiento, alquileres, sueldos, resultado económico, luz, gas, transporte, costos de comercialización, administrativos, impuestos, etc, que, en una economía inflacionaria como la argentina, van aumentando a su ritmo.

El trigo aumentó 104% entre ago-23 y marzo-24. El impacto en el precio el pan, debería haber sido del 10,4%. Sin embargo, el pan aumentó por efecto del trigo \$78 y por otros factores \$1.100. El maíz subió 135% en pesos, es decir que el pollo hubiera subido 19% por efecto del maíz, leche 4%, carne vacuna 11%, carne porcina 16%.



Fuente: FADA en base a Matba-Rofex, INDEC, IPCVA y fuentes calificadas

Para estimar la participación de los granos en el precio final de las carnes y la leche, en primer lugar se tomó del Índice FADA, la estructura de ingresos y costos de producir maíz. Al precio disponible promedio del maíz y trigo, se descuentan todos los costos de comercialización (comisión, paritaria, fletes), producción, seguro antigranizo, costo de administración, impuestos y renta de la tierra para obtener la utilidad por tonelada de grano producido.

Luego, se suman los costos y la utilidad del maíz (se excluyen los impuestos al grano) y se multiplica en cada caso por el coeficiente de conversión para maíz correspondiente, que indica la cantidad del grano que se necesita por kilo de carne (aviar, porcina y bovina) y por litro de leche, en base a datos del MAGyP. En cada caso se aplican los rendimientos correspondientes para expresar todo en una misma unidad de medida y que pueda ser comparable con el precio final de cada producto, que en este caso es \$/kg/litro al consumidor.

Los precios de leche y pan francés son precios promedios ponderados por regiones obtenidos del IPC de INDEC. El precio de la carne bovina es el precio promedio ponderado por cortes con precios del IPCVA y el precio de la carne porcina también es un promedio ponderado por cortes obteniendo de una fuente privada.

Coeficientes de conversión de maíz

Producto	CC
Carne aviar	1,8
Carne porcina	2,45
Carne bovina	1,85
Leche	0,29

Fuente: MAGyP

Precios de los productos

Marzo 2024

Maíz (\$/tn)	\$147.343
Trigo (\$/tn)	\$174.250
Leche (\$/litro sachet)	\$1200
Carne bovina (\$/kilo)	\$6.420
Carne porcina (\$/kilo)	\$4.469
Carne aviar. Pollo entero (\$/kilo)	\$2.370
Pan francés (\$/kilo)	\$1.925

Fuente: Matba-Rofex, INDEC, IPCVA y fuentes calificadas





Fundación Agropecuaria para
el Desarrollo de Argentina

www.fundacionfada.org



@FundacionFada

info@fundacionfada.org

Sede Central Río Cuarto (Córdoba)

San Martín 2593

(0358) 421 0341 -  358 411 4563

Sede Buenos Aires

Sede Córdoba